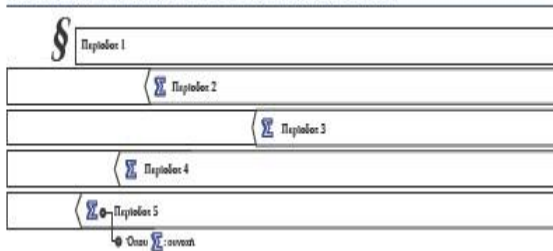


## Μαρία Κάππου

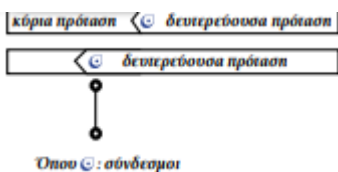
### Περιεχόμενο- Γλώσσα -οργάνωση/δομή των κειμένων

Οι πληροφορίες του κειμένου  
οργανώνονται σε παραγράφους

Παράγραφος: Περιεχόμενο και τρόπος οργάνωσης



Οι πληροφορίες της παραγράφου  
οργανώνονται σε περιόδους, οι οποίες  
οργανώνονται με προτάσεις



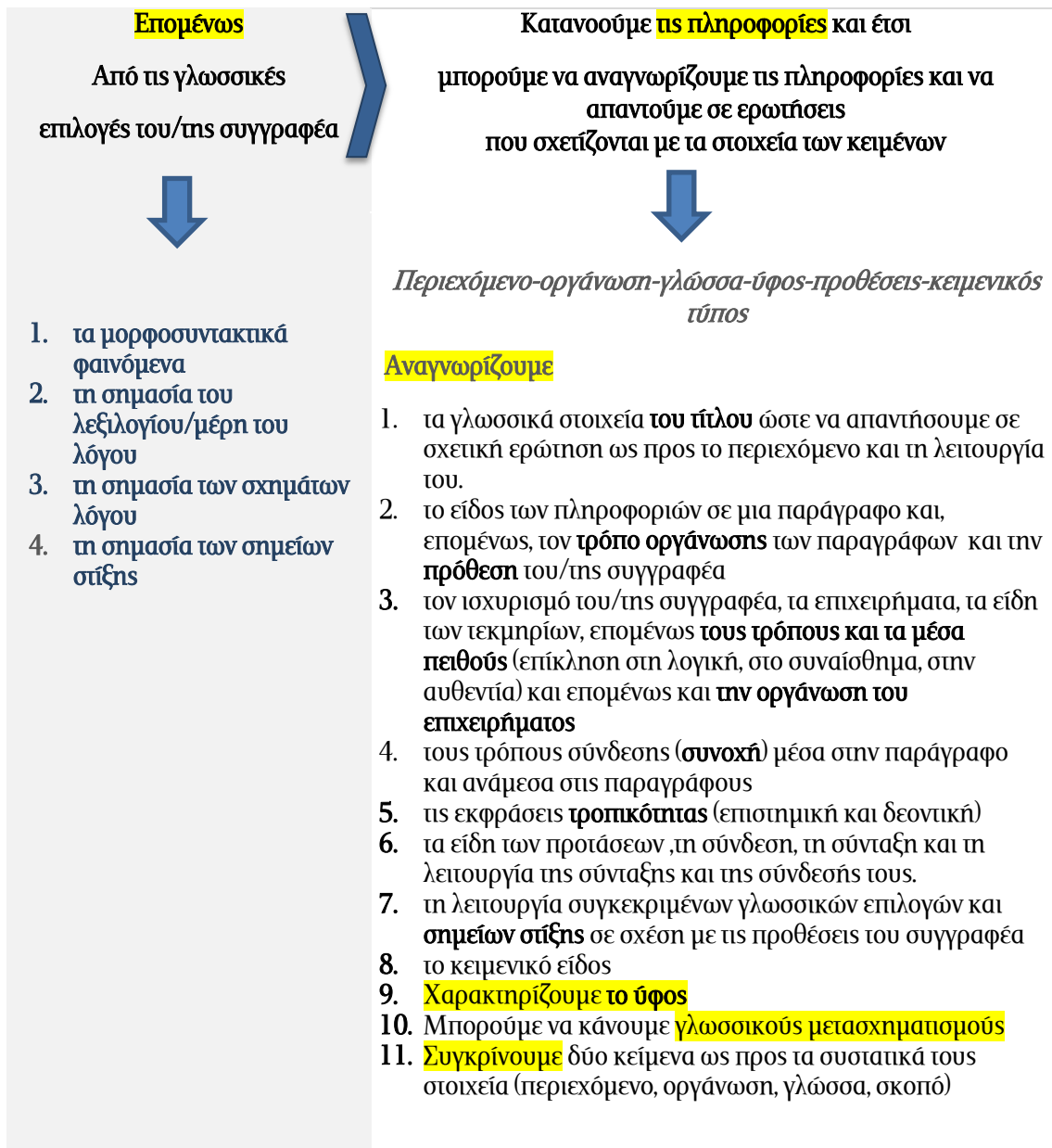
**Τα κείμενα είναι γλωσσικές κατασκευές**

**1.**Τι πρέπει, λοιπόν, να διδάσκουμε; Πολλοί ειδικοί της παιδαγωγικής υποστηρίζουν ότι τα σχολεία πρέπει να αρχίσουν να διδάσκουν μόνο τέσσερα πράγματα - κριτική σκέψη, επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα. **2.**Γενικότερα, πρέπει να περιορίσουν την έμφαση που δίνεται στις τεχνικές δεξιότητες και να εστιάσουν σε δεξιότητες γενικού σκοπού. **3.**Οι πιο σημαντικές θα είναι η ικανότητα να αντιμετωπίζεις την αλλαγή, να μαθαίνεις καινούργια πράγματα και να διατηρείς την πνευματική σου ισορροπία σε ασυνήθιστες καταστάσεις. **4.**Για να μπορείς να ακολουθήσεις το ρυθμό του κόσμου το 2050, δεν θα αρκεί να επινοείς νέες ιδέες και προϊόντα - θα πρέπει πρωτίστως να επινοείς ξανά και ξανά τον εαυτό σου.

- Χωρίς γλωσσική διατύπωση υπάρχει περιεχόμενο;
- Αν δεν γνωρίζουμε κάθε λέξη που χρησιμοποιείται σε κάθε πρόταση του κειμένου μπορούμε να καταλάβουμε το περιεχόμενο; (για να διαβάσουμε ξενόγλωσσο κείμενο, δεν πρέπει να ξέρουμε όλες τις λέξεις;)
- Χωρίς λεκτικά σημεία που δηλώνουν ισχυρισμούς, επιχειρήματα, αναλογίες, συγκρίσεις, τεκμήρια, παραδείγματα, αφηγήσεις περιστατικών κλπ. υπάρχει περιεχόμενο;
- Αν διαλύσουμε τις προτάσεις και αναδιατάξουμε τις ονομαστικές και ρηματικές φράσεις υπάρχει περιεχόμενο;
- Αν διαλύσουμε τις περιόδους της παραγράφου και τις αναδιατάξουμε υπάρχει περιεχόμενο;
- Μπορούμε να αιτιολογήσουμε τις γλωσσικές επιλογές χωρίς να αναγνωρίζουμε τις δηλώνουν (δηλαδή τη σημασία τους;)
- Αν δεν υπάρχει οργάνωση και δείκτες συνοχής μπορούμε να αντιληφθούμε τις ιδέες και τις προθέσεις του δέκτη;

## Συμπέρασμα

Η διάκριση των στοιχείων ενός κειμένου σε περιεχόμενο-οργάνωση-γλώσσα είναι πλασματική. Γίνεται μόνο για λόγους μεθοδολογικής προσέγγισης και «κατηγοριοποίησης» των κειμενικών ειδών με βάση τα κοινά τους χαρακτηριστικά



Βλέπε [την διδασκόμενη θεωρία σε πίνακες](#)

Απαραίτητη προϋπόθεση για να απαντώ εύστοχα στις ερωτήσεις θεωρίας και να αιτιολογώ αποτελεσματικά τις απαντήσεις μου είναι να γνωρίζω τη διδασκόμενη θεωρία

#### A. Η σημασία των λέξεων

Οι λέξεις συμβολίζουν έννοιες (δηλαδή τα θέματα των κειμένων)

##### **Λεξιλόγιο**

- Λόγιο
- Αφηρημένο
- Ειδικό
- Λέξεις σε σημεία στίξης
- [( ), [∞], [-]
- Ρήματα
- Λεξική σημασία**
- Ρηματικός χρόνος** Παροντικοί, Παρελθοντικοί, Μελλοντικοί
- Ρηματικές εγκλίσεις** Οριστική, Υποτακτική, Προστακτική
- Ρηματικό πρόσωπο**
  - α' ενικό και πληθυντικό
  - β' ενικό και πληθυντικό
  - γ' ενικό και πληθυντικό

- Πολυσημία λέξεων
- Κυριολεξία
- Μεταφορά
- Συνώνυμα
- Αντώνυμα
- Παρώνυμα – ομώνυμα
- Σύμβολα
- Λέξεις συγκινησιακά φορτισμένες

#### **B. Λειτουργίες της γλώσσας**

- Αναφορική
- Πουητική/ συνυποδηλωτική

#### **Γ. Σχήματα λόγου**

- Μεταφορά-εικονοπλαστικός λόγος
- Σύμβολα
- Παρομοιώσεις/αναλογίες
- Προσωποποιήσεις
- Αντιθέσεις
- Επαναλήψεις
- Σχήμα λιτότητας
- Σχήμα παραλληλίας (άρση και θέση)
- Σχήμα υπερβατό
- Σχήμα οξύμωρο

#### Δ. Συνοχή-σύνδεση των πληροφοριών

(συνδετικές λέξεις)

#### **A. Περιεχόμενο και οργάνωση του λόγου**

##### Οργάνωση παραγράφου

- Ορισμός
- Διαιρέση
- Σύγκριση – αντίθεση
- Αναλογία
- Παραδείγματα
- Αίτιο-αιτιατό
- Αιτιολόγηση
- Συνδυασμός μεθόδων

##### Τρόποι και μέσα πειθούς

#### **1. Επίκληση στη λογική**

##### **Επιχειρήματα**

του γιατί  
του πώς  
του σκοπού  
του αποτελέσματος

##### **Τεκμήρια**

παραδείγματα  
στατιστικά στοιχεία  
πορίσματα ερευνών  
εμπειρικές αλήθειες  
επικαιρικά γεγονότα  
εποπτείες των αισθήσεων  
ιστορικά γεγονότα

##### **Αυθεντίες**

παραθέματα  
αποφθέγματα  
ρητά  
γνωμικά  
παροιμίες

#### **2. Επίκληση στην αυθεντία**

#### **3. Επίκληση στο συναίσθημα**

#### **B. Περιεχόμενο και οργάνωση της περιόδου**

##### • Είδη προτάσεων

(Ως προς τη σημασία τους: Αποφαντικές, ερωτηματικές)

(Ως προς τη σχέση τους: κύριες και δευτερεύουσες)

- Σύνδεση προτάσεων (παρατακτική, υποτακτική, ασύνδετο)  
Μακροπερίοδος λόγος (διαδοχική υπόταξη)

##### Κειμενικά είδη:

Επιχειρηματολογία

Αφήγηση

Περιγραφή

Εξήγηση